

# MEDIA DATEN

© D. Hasenpusch

## PORT OF HAMBURG MAGAZINE 2021

### Das offizielle Magazin des Hamburger Hafens

Spannende Geschichten rund um den Hamburger Hafen und die Menschen hinter seinen Kulissen, interessante Hintergrundberichte und Expertengespräche – das Port of Hamburg Magazine zeigt den Lesern, was in und um Deutschlands größten Seehafen gedacht, geplant und realisiert wird. In jedem Heft widmet sich der Herausgeber Hafen Hamburg Marketing einem Schwerpunktthema, das von allen Seiten unter die Lupe genommen wird. Infografiken sowie die neuesten Daten und Trends runden das Informationspaket ab. Die Themen sind so vielfältig wie der Universalhafen selbst: Schifffahrt, Digitalisierung, Verkehrsträger, Logistik, Commodities und vieles mehr. Das Port of Hamburg Magazine erscheint vierteljährlich und ist ein attraktiver Werbeträger für klassische Anzeigen und Beileger. Es ergänzt die aktuellen News und tagespolitischen Themen auf [www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) und in dem Hafen Hamburg Newsletter PORTnews.

#### Themenplan 2021

**Ausgabe 1.2021: GREEN LOGISTICS**

**Ausgabe 2.2021: BREAKBULK**

**Ausgabe 3.2021: DIGITALISIERUNG**

**Ausgabe 4.2021: WELTHANDEL**



**JETZT BUCHEN!**

Tel.: +49 (0)40-2530477-1

# PORT OF HAMBURG MAGAZINE 2021

## MEDIADATEN

### VERBREITUNG

**Gesamtauflage: 8.500 Stück**

**davon: 6.500 deutschsprachig / 2.000 englischsprachig**

Die Kombination von Printausgabe und E-Paper in deutscher und englischer Version erhöht die Reichweite innerhalb der Leserschaft.

### Online-Verbreitung:

E-Paper-Version deutsch- und englischsprachig auf [www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) und [www.portofhamburg.com](http://www.portofhamburg.com) mit mehr als einer Million Klicks monatlich.

### Leser:

- Industrieunternehmen
- Verkehrs- und Hafengewirtschaft
- Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Verbände, Vereine, Institutionen
- Schifffahrt und Logistik
- Fachpresse

### TECHNISCHE DATEN

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich, Auflage 8.500 Exemplare

davon: 6.500 deutschsprachig / 2.000 englischsprachig

**Erscheinungstermine:** März, Juni, September, Dezember

**Anzeigenschluss:** 4 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckverfahren:** Bogen-Offset

**Farben / Raster:** EuroScala, bis 60er Raster

**Druckunterlagen:** High resolution Druck-pdf in 4c

**Heftformat:** 210 x 297 mm (Anschnitt: + 3 mm)

**Anzeigenerstellung:** Auf Wunsch berät Sie unser Produktionspartner ELBREKLAME gern.

### PREISLISTE 2021

Anzeige	Format	Preis
<b>vierfarbig EuroScala</b>		
<b>1/1 Seite</b>	<b>210 x 297 mm</b>	<b>3.000,00 EUR</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>210 x 145 mm</b>	<b>1.700,00 EUR</b>
<b>1/1 Seite U2/U3/U4</b>	<b>210 x 297 mm</b>	<b>4.500,00 EUR</b>

15% Rabatt für Mitglieder des Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Anzeigen erscheinen in der Printausgabe und im E-Paper.

**Beileger:** lose beigelegt

Bis 30 g pro Tsd.: 400,00 EUR (Spezifikationen auf Anfrage)

Über Formate und Möglichkeiten berät ELBREKLAME Sie gern.

**Sonderwerbung:** Preis auf Anfrage

**Zahlungsbedingungen:** 14 Tage netto ohne Abzug

Port of Hamburg Magazine ist eine Publikation des Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM)

**Herausgeber:**

Axel Mattern (HHM)

**Redaktion:**

Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM)

Bengt van Beuningen, Karin Lengenfelder, Etta Weiner

Pickhuben 6, 20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40-37709-0 · [presse@hafen-hamburg.net](mailto:presse@hafen-hamburg.net)

**Produktion und**

**Vertrieb:**

ELBREKLAME

Marketing & Kommunikation EMK GmbH

Holländische Reihe 8

22765 Hamburg

Tel.: +49 (0)40-2530477-1

**Anzeigenwerbung:**

Holger Grabsch

Tel.: +49 (0)40-2530477-1

[holger.grabsch@elbreklame.de](mailto:holger.grabsch@elbreklame.de)

**Bankverbindung:**

Hamburger Sparkasse

IBAN: DE88 2005 0550 1048 2156 59

BIC: HASPADEHXXX



**Anzeige 1/1 Seite**  
210 x 297 mm  
3.000,00 EUR



**Anzeige 1/2 Seite**  
210 x 145 mm  
1.700,00 EUR



**Anzeige 1/1 Seite U2/U3/U4**  
210 x 297 mm  
4.500,00 EUR



**Beileger: lose beigelegt**  
beispielsweise DIN-Lang, 6-Seiter  
(Spezifikationen auf Anfrage)

## THEMENPLAN 2021

### **Ausgabe 1.2021: GREEN LOGISTICS**

Die Relevanz alternativer Kraftstoffe wie LNG, Wasserstoff, Strom nimmt für viele Verkehrsträger rasant zu. Der Hafen Hamburg und die Metropolregion rund um die Hansestadt geben Raum für Innovationen und Infrastruktur. Brunsbüttel Ports soll das erste LNG-Hub Deutschlands werden, Hamburger Firmen wie H&R Ölwerke Schindler und die Raffinerie Heide investieren in die Produktion von Wasserstoff, Becker Marine Systems forscht nicht nur in Richtung LNG für Schiffe sondern unterstützt Clean Logistics auch beim Umbau konventioneller Lkw auf einen H2-Lkw. Dass die neuen Kraftstoffe angekommen sind, zeigt auch das Beispiel der Flotte Hamburg. Das Unternehmen ist dabei alle Schiffe umzurüsten.

### **Ausgabe 2.2021: BREAKBULK**

Ein großer Teil des Umsatzes im Universalhafen Hamburg läuft über das Massengut- und Projektgeschäft. Einige Terminals und viele Unternehmen haben sich darauf spezialisiert und sorgen täglich für den reibungslosen Umschlag der Güter. Ob Stahl, Kohle, Forstprodukte oder schwere Güter wie Anlagen und Transformatoren – im Hamburger Hafen seiner Metropolregion werden alle abgefertigt. Darüber hinaus bieten die Unternehmen maßgeschneiderte Transporte aus dem und ins Hinterland an. (Messe 18.-21.5.)

### **Ausgabe 3.2021: DIGITALISIERUNG**

Der Internationale ITS-Kongress steht in Hamburg vor der Tür. Der Hafen gehört zu den Akteuren, die die Digitalisierung leben und die physischen Güter parallel digital auf ihrer Reise begleiten. Gleichzeitig entsteht in der Hansestadt eine intelligente Infrastruktur, die die Verkehre so leitet, dass möglichst wenig Staus entstehen. Damit das alles läuft, bedarf es eines hohen Grades an Cyber-Security.

### **Ausgabe 4.2021: WELTHANDEL**

Brexit, bilaterale Abkommen, Sanktionen für Russland – der Welthandel steht vor einem Wandel. Als Drehscheibe für den Handel reagiert der Hamburger Hafen flexibel auf Änderungen. Die Unternehmen im Hamburger Hafen sind auf internationale Regularien spezialisiert und können so mit neuen Begebenheiten perfekt umgehen. So bleibt die Lieferkette stabil, egal wie sich der Welthandel entwickelt.