Port of Hamburg
MARKETING

MEDIA DATEN

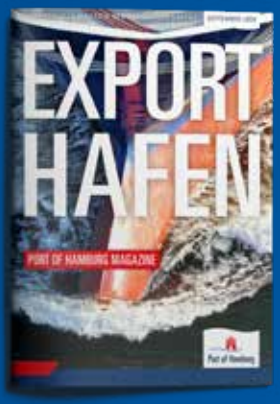
© HHLA/Martin Elsen

PORT OF HAMBURG MAGAZINE 2022

Das offizielle Magazin des Hamburger Hafens

Spannende Geschichten rund um den Hamburger Hafen und die Menschen hinter seinen Kulissen, interessante Hintergrundberichte und Expertengespräche – das Port of Hamburg Magazine zeigt, was in und um Deutschlands größten Seehafen gedacht, geplant und realisiert wird. In jedem Heft widmet sich der Herausgeber Hafen Hamburg Marketing einem Schwerpunktthema, das von allen Seiten unter die Lupe genommen wird. Infografiken sowie die neuesten Daten und Trends runden das Informationspaket ab. Die Themen sind so vielfältig wie der Universalhafen selbst: Schifffahrt, Digitalisierung, Verkehrsträger, Logistik, Commodities und vieles mehr. Das Port of Hamburg Magazine erscheint vierteljährlich und ist ein attraktiver Werbeträger für klassische Anzeigen und Beileger. Es ergänzt die aktuellen News und tagespolitischen Themen auf www.hafen-hamburg.de und in dem Hafen Hamburg Newsletter PORTnews.

Themenplan 2022
Ausgabe 1.2022: ARBEITSWELT HAFEN
Ausgabe 2.2022: CONTAINERHAFEN HAMBURG
Ausgabe 3.2022: HAFEN UND KLIMA
Ausgabe 4.2022: DIGITALISIERUNG



JETZT BUCHEN!
Tel.: +49 (0)40-2530477-1

PORT OF HAMBURG MAGAZINE 2022

MEDIADATEN

VERBREITUNG
Gesamtauflage: 8.500 Stück
davon: 6.500 deutschsprachig / 2.000 englischsprachig
Die Kombination von Printausgabe und E-Paper in deutscher und englischer Version erhöht die Reichweite innerhalb der Leserschaft.
Online-Verbreitung:
E-Paper-Version deutsch- und englischsprachig auf www.hafen-hamburg.de und www.portofhamburg.com mit mehr als einer Million Klicks monatlich.

Leserschaft:
- Industrieunternehmen
- Verkehrs- und Hafenwirtschaft
- Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Verbände, Vereine, Institutionen
- Schifffahrt und Logistik
- Fachpresse

TECHNISCHE DATEN
Erscheinungsweise: 4 x jährlich, Auflage 8.500 Exemplare
davon: 6.500 deutschsprachig / 2.000 englischsprachig
Erscheinungstermine: März, Juni, September, Dezember
Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckverfahren: Bogen-Offset
Farben / Raster: EuroScala, bis 60er Raster
Druckunterlagen: High resolution Druck-pdf in 4c
Heftformat: 210 x 297 mm (Anschnitt: + 3 mm)
Anzeigenerstellung: Auf Wunsch berät Sie unser Produktionspartner ELBREKLAME gern.

PREISLISTE 2021

Anzeige vierfarbig EuroScala	Format	Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm	3.000,00 EUR
1/2 Seite	210 x 145 mm	1.700,00 EUR
1/1 Seite U2/U3/U4	210 x 297 mm	4.500,00 EUR

15% Rabatt für Mitglieder des Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Anzeigen erscheinen in der Printausgabe und im E-Paper.

Beileger: lose beigelegt
Bis 30 g pro Tsd.: 400,00 EUR (Spezifikationen auf Anfrage)
Über Formate und Möglichkeiten berät ELBREKLAME Sie gern.

Sonderwerbung: Preis auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto ohne Abzug

Port of Hamburg Magazine ist eine Publikation des Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM)

Herausgeber: Axel Mattern (HHM)
Redaktion: Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM)
Bengt van Beuningen, Ralf Johanning, Lea Mentzel
Pickhuben 6, 20457 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-37709-0 · presse@hafen-hamburg.net

Produktion und Vertrieb: ELBREKLAME
Marketing & Kommunikation EMK GmbH
Holländische Reihe 8
22765 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-2530477-1

Anzeigenwerbung: Holger Grabsch
Tel.: +49 (0)40-2530477-1
holger.grabsch@elbreklame.de

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE88 2005 0550 1048 2156 59
BIC: HASPADEHHXXX

Anzeige 1/1 Seite
210 x 297 mm
3.000,00 EUR

Anzeige 1/2 Seite
210 x 145 mm
1.700,00 EUR

Anzeige 1/1 Seite U2/U3/U4
210 x 297 mm
4.500,00 EUR

Beileger: lose beigelegt
beispielsweise DIN-Lang, 6-Seiter
(Spezifikationen auf Anfrage)

PORT OF HAMBURG MAGAZINE 2022

THEMENPLAN 2022

Ausgabe 1.2022: ARBEITSWELT HAFEN
Bundesweit hängen über 600.000 Arbeitsplätze direkt oder indirekt vom Hamburger Hafen ab – Tendenz steigend. Der Hafen bietet aus fast allen Wirtschaftssektoren attraktive Berufsfelder an. Nachwuchs zu finden und zu fördern ist für die Seehafenverkehrswirtschaft von großer Bedeutung. Vom Spediteur über Lotsen und Schifffahrtskaufleute ist das Tätigkeitsfeld im Hafen so breit gefächert wie in kaum einer anderen Branche.
Anzeigenschluss: Ausgabe 1: 15.02.22

Ausgabe 2.2022: CONTAINERHAFEN HAMBURG
Seit über 50 Jahren prägt die bunte Box den Welthandel. Im Hamburger Hafen macht sie nach wie vor den größten Teil des Gesamtseegüterumschlags aus. An der Schnittstelle Land-/Seetransport übernimmt der Hafen wichtige Funktionen. Durch leistungsfähige 24/7 Terminals, eine erweiterte Infrastruktur und verbesserte Abläufe der Umschlagprozesse stellt sich der Hafen auf größere Schiffe, neue Technologien und besondere Peak-Belastungen ein. Intelligentes Management sichert den Erfolg zum Nutzen der Hafenkunden, Reeder, Spediteure und Verkehrsunternehmen.
Anzeigenschluss: Ausgabe 2: 13.05.22

Ausgabe 3.2022: HAFEN UND KLIMA
Emissionsarme Antriebe, neue Technologien und smartes Verkehrsmanagement sollen das Klima schonen. Alternative und nachhaltige Lösungsansätze gibt es viele. Doch welcher ist der richtige? Reeder, Terminalbetreiber und auch Behörden arbeiten unermüdlich daran, den Hamburger Hafen zukunfts- und wettbewerbsfähig zu machen und ihn gleichzeitig so „grün“ wie möglich zu gestalten.
Anzeigenschluss: Ausgabe 3: 12.08.22

Ausgabe 4.2022: DIGITALISIERUNG
Aus dem ITS Weltkongress konnte Hamburg 2021 viel mitnehmen. Digitalisierung, Transparenz und Vernetzung sind die Schlüsselbegriffe für den Hafen der Zukunft. Dennoch birgt diese Entwicklung auch Risiken für alle Beteiligten. Neben intelligenten Lösungen steht demnach auch Cybersecurity an oberster Stelle.
Anzeigenschluss: Ausgabe 4: 14.11.22