

MEDIA DATEN

© Photo by Alexander Bagno on Unsplash

PORT OF HAMBURG MAGAZINE 2023

Das offizielle Magazin des Hamburger Hafens

Spannende Geschichten rund um den Hamburger Hafen und die Menschen hinter seinen Kulissen, interessante Hintergrundberichte und Expertengespräche – das Port of Hamburg Magazine zeigt, was in und um Deutschlands größten Seehafen gedacht, geplant und realisiert wird. In jedem Heft widmet sich der Herausgeber Hafen Hamburg Marketing einem Schwerpunktthema, das von allen Seiten unter die Lupe genommen wird. Infografiken sowie die neuesten Daten und Trends runden das Informationspaket ab. Die Themen sind so vielfältig wie der Universalhafen selbst: Schifffahrt, Digitalisierung, Verkehrsträger, Logistik, Commodities und vieles mehr. Das Port of Hamburg Magazine erscheint vierteljährlich und ist ein attraktiver Werbeträger für klassische Anzeigen und Beileger. Es ergänzt die aktuellen News und tagespolitischen Themen auf www.hafen-hamburg.de und in dem Hafen Hamburg Newsletter PORTnews.

Themenplan 2023

Ausgabe 1.2023: Gateway Hamburg (Special: transport logistic)

Ausgabe 2.2023: Via Hamburg

Ausgabe 3.2023: Direkt ins Hinterland

Ausgabe 4.2023: Häfen – Energie Hubs für Deutschland



JETZT BUCHEN!

Tel.: +49 (0)40-2530477-1

PORT OF HAMBURG MAGAZINE 2023

MEDIADATEN

VERBREITUNG

Gesamtauflage: 6.000 Stück

davon: 4.500 deutschsprachig / 1.500 englischsprachig

Die Kombination von Printausgabe und E-Paper in deutscher und englischer Version erhöht die Reichweite innerhalb der Leserschaft.

Online-Verbreitung:

E-Paper-Version deutsch- und englischsprachig auf www.hafen-hamburg.de und www.portofhamburg.com mit mehr als einer Million Klicks monatlich. Bleiben Sie stets auf dem aktuellen Stand des Hafengeschehens und lesen Sie digital die neuesten Berichte und Artikel auf Ihren mobilen Endgeräten. <https://www.hafen-hamburg.de/de/port-of-hamburg-magazine/>

Leserschaft:

- Industrieunternehmen
- Verkehrs- und Hafenwirtschaft
- Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Verbände, Vereine, Institutionen
- Schifffahrt und Logistik
- Fachpresse

TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise: 4 x jährlich, Auflage 6.000 Exemplare

davon: 4.500 deutschsprachig / 1.500 englischsprachig

Erscheinungstermine: März, Juni, September, Dezember

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben/Raster: EuroScala, bis 60er Raster

Druckunterlagen: High resolution Druck-pdf in 4c

Heftformat: 210 x 297 mm (Anschnitt: + 3 mm)

Anzeigenerstellung: Auf Wunsch berät Sie unser Produktionspartner ELBREKLAME gern.

PREISLISTE 2023

Anzeige	Format	Preis
vierfarbig EuroScala		
1/1 Seite	210 x 297 mm	3.000,00 EUR
1/2 Seite	210 x 145 mm	1.700,00 EUR
1/1 Seite U2/U3/U4	210 x 297 mm	4.500,00 EUR

15% Rabatt für Mitglieder des Hafens Hamburg Marketing e.V.
Die Anzeigen erscheinen in der Printausgabe und im E-Paper.

Beileger: lose beigelegt, Bis 30 g pro Tsd.: 400,00 EUR (Spezifikationen auf Anfrage). Über Formate und Möglichkeiten berät ELBREKLAME Sie gern.

Sonderwerbung: Preis auf Anfrage

Für Online-Werbung auf hafen-hamburg.de informieren Sie sich unter:

<https://www.hafen-hamburg.de/de/presse/mediadaten/>
Separate Onlinewerbung in der Web-Version: Preis auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto ohne Abzug

Port of Hamburg Magazine ist eine Publikation des Hafens Hamburg Marketing e.V. (HHM)

Herausgeber: Axel Mattern (HHM)
Redaktion: Hafens Hamburg Marketing e.V. (HHM)
Ralf Johanning, Pickhuben 6, 20457 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-37709-0 · presse@hafen-hamburg.net

Produktion und Vertrieb: ELBREKLAME
Marketing & Kommunikation EMK GmbH
Holländische Reihe 8, 22765 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-2530477-1

Anzeigenwerbung: Holger Grabsch, Tel.: +49 (0)40-2530477-1
holger.grabsch@elbreklame.de

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE88 2005 0550 1048 2156 59
BIC: HASPADEHXXXX



Anzeige 1/1 Seite
210 x 297 mm
3.000,00 EUR



Anzeige 1/2 Seite
210 x 145 mm
1.700,00 EUR



Anzeige 1/1 Seite U2/U3/U4
210 x 297 mm
4.500,00 EUR



Beileger: lose beigelegt
beispielsweise DIN-Lang, 6-Seiter
(Spezifikationen auf Anfrage)

THEMENPLAN 2023

Ausgabe 1.2023: Gateway Hamburg (Special: transport logistic)

Terminalbetreiber, die Hafenwirtschaft, Reedereien und auch Behörden arbeiten unermüdlich daran, den Hamburger Hafen zukunfts- und wettbewerbsfähig zu machen und ihn gleichzeitig so „grün“ wie möglich zu gestalten.

Anzeigenschluss: Ausgabe 1: 15.02.23

Ausgabe 2.2023: Via Hamburg

Der Hamburger Hafen ist mit über 1.000 Häfen weltweit über den Seeweg verbunden. Immer wieder entstehen Relationen für neue oder bestehende Märkte, die für das exportorientierte Deutschland so wichtig sind. Wo und welche Güter wie überall hingehen – das steht im Magazin.

Anzeigenschluss: Ausgabe 2: 15.05.23

Ausgabe 3.2023: Direkt ins Hinterland

Als trimodaler Hafen ist Hamburg bestens aufgestellt. Mit erstklassigen Verbindungen per Binnenschiff, Zug oder Lkw gelangt die Ware schnell zum Bestimmungsort – ob im Hinterland oder im Hafen.

Anzeigenschluss: Ausgabe 3: 14.08.23

Ausgabe 4.2023: Häfen – Energie Hubs für Deutschland

Die Energiekrise hat uns gezeigt, wie anfällig Deutschland ist. Jetzt sind zukunftsfähige Lösungen gefragt. Häfen spielen dabei eine zentrale Rolle für die Energiesicherheit der Zukunft.

Anzeigenschluss: Ausgabe 4: 14.11.23