

Mediadaten ELBREPORT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR CUXHAVEN UND DIE METROPOLREGION ELBE



In politisch und wirtschaftlich unsicheren Zeiten, untermauert durch eine unkontrollierbare Flut von Nachrichten und Meinungen in den sozialen Medien, richtet der Elbreport den medialen Kompass für den Wirtschaftsstandort Cuxhaven sowie für die Metropolregion Elbe neu aus.

Das Magazin greift künftig aktuelle News, wirtschaftliche Ereignisse, politische Themen, Trends und Daten auf. Es liefert exklusive Interviews mit kommunalen Entscheidern und Unternehmern, aber auch von Mitarbeitenden sowie Mitgliedern von Fachverbänden und Vereinen. Elbreport be-

leuchtet darüber hinaus den Arbeitsmarkt der Boomtown Cuxhaven und der Metropolregion Elbe. Wie definieren wir die Metropolregion Elbe? Als offizielles Wirtschaftsmagazin des Standortes Cuxhaven sehen wir es als unsere Verpflichtung an, auch das Hinterland sowie weitere wichtige Wirtschaftsstandorte der norddeutschen Elbregion mit ins Boot zu holen, um allen eine Stimme zu geben. Gemäß unseres neuen Magazin-Leitspruchs, den Cuxhavens Oberbürgermeister Uwe Santjer 2024 geprägt hat:

„DAS TUN WIR NICHT NUR FÜR CUXHAVEN,
DAS TUN WIR FÜR DEUTSCHLAND.“

VERBREITUNG

Gesamtauflage Print: 2.000 Stück

Die Printversion wird der Leserschaft aus folgenden Bereichen zur Verfügung gestellt:

- Hafen-, Fisch- und Verkehrswirtschaft
- Industrieunternehmen
- Schifffahrt und Logistik
- Erneuerbare Energien
- Politik
- Tourismus
- Institutionen, Fachverbände und Vereine
- Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Fachpresse

Online-Verbreitung:

Bleiben Sie digital stets bestens informiert und abonnieren Sie kostenlos die Online-Version des Elbreports unter: moin@elbreklame.de. Die E-Paper-Version ist jederzeit abrufbar über www.elbreport.de. Des Weiteren wird die Online-Version vom Herausgeber Elbreklame über den verlagseigenen Presse- und E-Mailverteiler an die oben genannte Leserschaft herausgegeben.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Anzeige	Format	Preis	
U2, U3, U4	DIN A4	2.500,00	EUR
¼ Seite	DIN A4	1.750,00	EUR
½ Seite hoch	105 x 297 mm	950,00	EUR
½ Seite quer	210 x 148 mm	950,00	EUR
¼ Seite	105 x 148 mm	475,00	EUR

Die Anzeigen erscheinen sowohl in der Print- als auch in der Online-Ausgabe.

Zahlungsbedingungen: 7 Tage netto ohne Abzug, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB von ELBREKLAME.

Technische Daten:

Erscheinungstermin: Oktober 2024
Anzeigenschluss: 1. September 2024
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: PDF-X4 ISO coated v2 (ECI)
Heftformat: DIN A4

VERLAG

Holger Grabsch, Markus Grabsch,
ELBREKLAME Marketing &
Kommunikation EMK GmbH

PROJEKTPARTNER

Hafenwirtschaftsgemeinschaft Cuxhaven e. V.,
Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven,
Niedersachsen Ports GmbH & Co. KG,
BREB GmbH & Co. KG

REDAKTION

Nicole de Jong, Holger Grabsch
redaktion@elbreklame.de

GRAFIK/LAYOUT

Klaas Mahler

ANZEIGENWERBUNG

Holger Grabsch
+49 40-2530477-1
holger.grabsch@elbreklame.de

PRODUKTION UND VERTRIEB

ELBREKLAME Marketing & Kommunika-
tion EMK GmbH, Holländische Reihe 8,
22765 Hamburg.
moin@elbreklame.de

BANKVERBINDUNG

Stadtsparkasse Cuxhaven
Kontonummer:
DE50 2415 0001 0025 3426 43
IBC: BRLADE21CUX